

Kampagnegruppen

Vi er sat i verden for:

... at skabe et tæt samarbejde om kampagner mellem kommunerne, VD, Rådet for Sikker Trafik og Nordsjællands Politi

... at skabe større gennemslagskraft i afvikling af kampagnerne

... at fastlægge hvilke kampagner, vi fælles støtter op om

Så.. Så længe der er kampagner - er der brug for et kampagnenetværk



Sureste uge

- Fælles opbakning - deltagelse fra 10 kommuner – besøg af politi, politikere og vej- og skoleforvaltninger til ca. 70 skoler
- Anerkendelse – pangfarvede huer, surt slik, kage, kakao mm.
- Fælles pressemeddelelse – meget omtale

I mørke, kulde og regn: Nu hyldes skolepatruljerne for deres arbejde

De første uger på året kan være hårde, når man hver morgen står udenfor og sørger for sikkerheden. I denne uge anerkendes skolepatruljerne for deres utrættelige arbejde.



'Den sureste uge' fik en god start

Hyldet og skulderklap mandag morgen til skolepatruljen ved Lillevang Skole Lillerød

Af Michael Braunstein



Der venter skolepatruljerne en overraskelse

Den fælles indsats

- Sammenhæng mellem politiets indsats og kommunernes deltagelse.
- Skolekampagne – 148 kontrolbesøg i politikredsen
- Fremadrettet statistik på politiets indsats, som vi i netværk kan bruge til efteromtale



Cykelgruppen

- Bedre adfærd blandt bilister og motionscyklister
- Trafiknetværk Nordsjælland, Rådet for Sikker Trafik, FDM, Dansk Triathlon Forbund, Dansk Cyklistunion.
- Kampagneopstart forår 2020



Hvordan opnår vi resultater?

Målgruppe:

- Motionscyklister
 - Motionister
 - Cykelklubber
 - Triatleter
 - Firmahold/Rynkeby/Rapha
- Bilister



- Langvarig indsats
- Ingen løftede pegefingre
- Massiv presse i sæsonstart
- Nye – og bedre alternativer til belastede motionsruter
- Fang målgruppen på populære mødesteder, som Antons Bager i Nivå
- Få arrangører af cykelløb til at indarbejde kampagneinformation til deltagerne ved tilmelding